

RADAR

Drie succesparfums kregen een nieuwe, licht gewijzigde versie.



HERNOMEN WEGENS SUCCES

PARFUMS

Elk succesvol parfum heeft zijn talloze varianten. Dat is met Issey Miyake's L'Eau d'Issey niet anders. De laatste nieuwkomer is L'Eau d'Issey Absolu (EDP 50 ml: 84 euro), dat de transparante aanzet van de originele klassieker herneemt, maar er een zwoele bloemige twist aan geeft. Bulgari Man verwerd eerst zijn fans met een XXL-versie, nu met de Extrême-interpretatie (EDT 60 ml: 60 euro), die minder bloemig is en een extra dosis grapefruit kreeg. Paco Rabannes 1 Million ten slotte is al behoorlijk aanwezig, maar voor wie het graag nog luider heeft, is er nu de Intense-versie (EDT 50 ml: 90 euro), die nog kruidiger is.

SOFIE ALBRECHT
Parfumerie



QUOTE

BOEK

„Wendbaarheid is goed op weg om een van de belangrijkste kwaliteiten voor de 21ste eeuw te worden. Dat houdt in dat je naargelang de situatie soepel moet kunnen schakelen tussen tegengestelden: de ene keer meer conceptueel denken, dan weer meer praktisch, de ene keer letten op de grote lijn, dan weer meer op de details. De tijd van een onetrickpony is voorbij”

Filosof en managementconsultant Ivo Brughmans in 'De kunst van het paradoxale leven' (Lannoo, 19,99 euro), over onze eenzijdige visie op tegenpolen en het leren omgaan met innerlijke tegenstellingen.
Info: www.dekunstvanhetparadoxaleleven.com.



TIJDLOZE STREPEN DESIGN

Niet alleen marine-truien zijn van alle tijden, hetzelfde geldt voor gestreepte stoelen.

Laline van de Belg Michael Bihain, momenteel gepresenteerd op de Meubelbeurs van Milaan.
Info: www.bihain.com.

Stoel van Fransman Noé Duchaufour-Lawrance voor het Franse Eno, met afneembare zitting en leuning.
Info: www.enostudio.net.

Park Chair van de Belg Julien Re-nault, deel van de Belgische tentoonstelling tijdens de Triennale in Milaan.
Info: www.julienrenaultobjects.com.